

GRAND PRIX ^{DE} L'ÉVENEMENTIEL

Le Grand Prix qui met en lumière la créativité des events

DOSSIER DE CANDIDATURE 2026

Date limite de dépôt des dossiers : vendredi 23 janvier 2026, 23h59

Session de pitches : 4 février 2026

Remise des prix : 18 février 2026

Dépôt des dossiers sur : <https://gp-evenementiel.awardsplatform.com/>

Un événement organisé par



LETTRE D'OUVERTURE

Levallois, le 26/11/2025.

Madame, Monsieur,

L'année dernière, vous avez été nombreux à répondre à notre appel en participant à la relance du Grand Prix KRéA. Ensemble, nous avons célébré la créativité et l'engagement de toute une profession. Ce succès collectif confirme la place essentielle de ce rendez-vous et nous encourage à aller encore plus loin en 2026.

Après une édition placée sous le signe de la responsabilité sociétale, Meet In souhaite remettre la créativité au cœur de la célébration, sans oublier pour autant les engagements nécessaires en faveur d'une approche durable. Car l'événementiel, c'est avant tout l'art de rassembler, de surprendre et de créer des expériences mémorables. C'est ce savoir-faire de l'écosystème français - unique et reconnu partout dans le monde - et cette capacité à donner vie aux idées, que nous voulons mettre en lumière cette année. C'est pour cette raison que nous avons décidé de renommer cette année le prix pour 2026, Grand Prix de l'Événementiel.

Nous appelons donc tous les talents, agences, annonceurs, associations, lieux et prestataires à partager leurs plus belles réalisations et à montrer, ensemble, la vitalité et l'excellence d'un secteur en perpétuel renouvellement.

Nous comptons vivement sur votre participation et vous donnons rendez-vous le 18 février 2026 pour célébrer ensemble le palmarès.

Laurence Rousseau

Rédactrice en chef

Meet In

LES OBJECTIFS

- **Valoriser** les acteurs du secteur et les meilleures réalisations événementielles.
- **Mettre en avant** les grandes tendances qui transforment et inspirent le secteur.
- **Récompenser** les agences et les entreprises pour leur capacité à imaginer et concevoir des événements remarquables.
- **Fédérer** l'ensemble de la filière à l'occasion d'une cérémonie de remise des prix qui réunit l'ensemble de l'écosystème.

LE JURY

Le jury sera composé de journalistes, annonceurs et prestataires experts du secteur de l'événementiel.

Le jury attribuera des Prix (Or, Argent, Bronze) par catégorie ainsi que le Grand Prix 2026.

Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

Le jury s'engage à respecter la confidentialité des dossiers.

Les jurés concernés par un dossier de candidature ne peuvent voter pour leurs propres réalisations.

Les dossiers sont présentés au jury dans les catégories sélectionnées par les candidats. En fonction de la volumétrie et de la qualité des dossiers reçus, le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de prix dans une catégorie ou une couleur de prix.

Les candidatures short-listées devront être soutenues devant le jury par une ou plusieurs parties prenantes, à savoir le donneur d'ordre, l'agence et/ou le prestataire.

La session de soutenance se tiendra le **4 février 2026 toute la journée**.

LES CRITÈRES DE NOTATION

Le jury s'attachera à juger :

- La créativité, l'originalité et qualité de la manifestation, de la solution.
- La qualité de la collaboration entre l'annonceur, l'agence et le prestataire.
- La pertinence de l'événement au regard des cibles et des objectifs visés.

Le jury sera également amené à apprécier la prise en compte des problématiques environnementales, sociétales et sociales lorsque le dossier le permet.

PROMOTION DU PALMARÈS

A l'issue de la soirée de remise des prix réunissant l'ensemble des acteurs du secteur, le palmarès sera dévoilé dans les médias du Groupe INfluencia suivants :

- Meet In (14 500 abonnés newsletters)
- INfluencia (50 000 abonnés newsletters)
- Sport Business Club (17 000 abonnés newsletters)
- The Good (31 000 abonnés newsletters)

LES CATÉGORIES

1. Meilleure agence événementielle

Récompense la meilleure agence événementielle de l'année pour sa capacité à produire des événements créatifs et engageants.

2. Meilleur événement grand public (hors événement sportif)

Récompense un événement ouvert au grand public, reconnu pour son originalité, sa créativité et sa capacité à rassembler. Exemples : événement commémoratif, festival, salon grand public etc.

3. Meilleur événement corporate et/ou B2B

Récompense un événement à destination de publics internes ou externes (conventions, assemblées générales, conférences, forums, salons, etc.) se distinguant par sa conception, son impact et sa créativité.

4. Meilleur événement institutionnel

Récompense un événement porté par une association, une fédération ou un organisme public qui se distingue par sa qualité de conception et sa capacité à fédérer ses participants.

5. Meilleur événement sportif

Récompense l'événement sportif ayant offert une expérience mémorable, mobilisé et engagé son public, et mis en valeur une marque, une discipline ou un territoire.

6. Meilleur Incentive

Récompense une opération interne de stimulation et/ou de récompense de type voyages, actions solidaires, etc. propre à renforcer la cohésion et la motivation des collaborateurs.

7. Meilleur événement d'influence ou activation de marque

Récompense un événement d'influence et/ou de relations presse ayant su créer un fort rayonnement médiatique ou social, renforcer l'image de la marque et engager efficacement ses publics cibles.

8. Meilleur événement RSE

Récompense un événement intégrant dans sa conception et sa production les principes du développement durable (éco-conception, impact social positif, réduction de l'empreinte carbone de l'événement etc.)

9. Meilleur lieu événementiel

Récompense un site ou espace événementiel ayant développé des solutions ou dispositifs pertinents pour optimiser l'expérience événementielle (accueil des publics, décoration et agencement, prestations techniques, empreinte carbone, panel des animations proposées etc...)

10. Meilleure innovation produits & services

Récompense un produit ou service ayant amélioré la conception, la réalisation ou l'expérience d'un événement.

11. Meilleure scénographie

Récompense une scénographie ou un dispositif scénique innovant et marquant.

12. Meilleure innovation territoire et destination MICE

Récompense une stratégie territoriale, une action ou un programme mettant en avant l'engagement de la destination en matière d'événementiel ou bien une ville ou région offrant les infrastructures, l'accessibilité et les expériences idéales pour y organiser des événements professionnels.

DÉPÔT DES CANDIDATURES

Rendez-vous sur : <https://gp-evenementiel.awardsplatform.com/>

Créez un compte et remplissez le formulaire dédié :

- **Choix de la catégorie**
- **Descriptif de l'agence (catégorie 1) :**
 - Présentation de l'agence (spécialisation, positionnement, offre, chiffre d'affaires, nombre de salariés etc.)
 - Ses plus belles réalisations événementielles sur l'année écoulée (événements remarquables, maintien ou gain de budgets clients, nouvelles offres etc.)
 - Sa valeur ajoutée dans l'écosystème
 - Ses perspectives d'évolution dans les mois ou années à venir
- **Descriptif du dispositif (catégories 2 à 8 et 11) :**
 - Pitch ou résumé du dispositif
 - Genèse du dispositif : contexte, brief, problématique
 - Description de la réalisation
 - Résultats, évaluation et bénéfices pour l'organisateur : nombre de participants, retombées presse...
 - Est-ce que l'événement délivré a évolué par rapport au brief initial ?
- **Descriptif du dispositif (catégorie 9, 10 et 12) :**
 - Courte présentation de la société
 - Description de la solution, du lieu
 - Valeur ajoutée pour les organisateurs
 - Mise en situation de la solution ou du lieu à travers une opération concrète.
 - Résultats, évaluation et bénéfices : nombre de participants, retombées presse, nombres d'événements réalisés...

- **Annexes (facultatives - 10 maximum)**

Pour une meilleure compréhension du dossier présenté, vous pouvez fournir des annexes : vidéo (hébergée sur YouTube ou Vimeo), visuels (jpeg, png), PDF, URL (lien vers site internet, présentation etc.).

- **Crédits de l'opération**

Merci de renseigner dans cet onglet les principales entités, agences et partenaires, impliqués pour la mise en œuvre du dispositif. Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, retombées presse etc.).

- **Vos invités pour la soirée de remise de prix**

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner

COMMENT PARTICIPER ?

INSCRIPTION EN LIGNE

Toutes les inscriptions se font sur la plateforme en ligne dédiée :
<https://gp-evenementiel.awardsplatform.com/>

PÉRIODE DE SÉLECTION

Vous pouvez présenter toutes les réalisations effectuées entre novembre 2024 et décembre 2025.

QUI PEUT CONCOURIR

Peuvent concourir à ce Grand Prix : les agences, annonceurs, associations, prestataires événementiels, sociétés de production, acteurs du tourisme, annonceurs et plus largement l'ensemble des acteurs du secteur événementiel.

FRAIS DE PARTICIPATION

- TPE (moins de 10 personnes) : **690€ HT / dossier déposé**
- PME (moins de 100 personnes) : **990€ HT / dossier déposé**
- Grande Entreprises (plus de 100 personnes) : **1390€ HT / dossier déposé**

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES DOSSIERS

Le vendredi 23 janvier 2026, 23h59.

PACK MÉDIATISATION LAURÉAT (facultatif)

En cas de victoire, nous proposons aux lauréats un pack de médiatisation :

- 1 article sur Meet In et amplification sur ses réseaux sociaux.
- 1 semaine de bannière sur la newsletter + site internet Meet In.

Tarif : 4000€ HT (bannière + 1 article) / 6000€ HT (habillage + première bannière + 1 article)

ACHAT DE TROPHÉES COMPLÉMENTAIRES

Tarifs : 280€ HT unitaire / 500€ HT les 2 trophées

ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

CONTACTS

Carole HAY - carole@prachemediaevent.fr

Téléphone : 07 72 10 64 37

PLATEFORME D'INSCRIPTION

<https://gp-evenementiel.awardsplatform.com/>

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

GRAND PRIX DE L'ÉVÉNEMENTIEL

À l'attention de Carole HAY

24 rue Anatole France

92 300 Levallois-Perret

(réception coursier entre 9h et 18h)

